试论融媒体时代广播电视传媒的创新发展

摘　要：随着我国媒体技术的不断发展，我国迎来了融媒体时代。在我国，媒体技术飞速发展，各种广播电视媒体企业不断涌现。在竞争激烈的传媒界内，广播电视传媒想要脱颖而出，就需要结合当前的媒体发展形势，就媒体的发展模式进行创新发展。本文就在融媒体时代背景下的广播电视传媒的创新发展进行了分析探究。

关键词：融媒体；广播电视传媒；创新发展

中图分类号：G222　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）03-018-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.03.005

文 / 刘小松

融媒体时代的到来，对我国的传统传媒方式带来了巨大的冲击，改变了我国原有的传统传媒方式，媒体不再是人们传播信息的唯一方式，人们可以通过在互联网平台上对自己所需要的信息进行搜索。融媒体时代的到来对广大的广播电视传媒工作者带来了严峻的挑战。如何在融媒体时代下确保广播电视传媒能够得到长期稳定的发展，这个问题成了每一名广播电视传媒工作者需要考虑的首要问题。

1. 广播电视的视觉传达艺术化

我国的广播电视传媒技术不断发展，从原有传统静态美转变为现在的动态美。传统的新闻联播播报时，主持人和灯光、背景都是静止的。随着传媒技术的不断发展，广播电视的内容逐渐呈现出层次感，如安徽卫视的早间新闻报栏目，在播报新闻时，利用新媒体技术，使用触摸屏技术将需要播报的新闻以滑出的方式呈现给观众，对新闻进行传播。在广播电视节目中，由以前的单独的主持人主持变成现在的嘉宾加入，增加了节目的新鲜感，还可以通过实时外景连线以及网络互动的方式使电视节目动起来。

我国拍摄的《舌尖上的中国》系列纪录片，改变了传统的播报方式，走出演播室，走向各个美食存在的地方，通过剪辑穿梭在我国不同的美食村落，运用视频剪辑中的蒙太奇技术，在不同的场景下为观众呈现不同的美食，使观众仿佛身临其境，感受到融媒体时代下广播电视传媒的创新发展。从我国的吉林到云南大理、从广东汕头到陕西咸阳，走遍我国的各个省份去拍摄这部美食纪录片，通过后期剪辑，完成拍摄作品的视觉传达艺术美感。

2. 电视传媒内容多维化

在我国，新闻节目有了很大的改变，以往的新闻联播是一个高冷的形象，现在的新闻联播对于新闻事件不再是单调乏味的播报，而是变得有一丝轻松，也能及时地跟踪社会中的热点话题，切实走进大众的生活。在广播电视节目中加入更多的贴近民生的节目，遵循着讲真话、写实情的新闻报道原则，这种更为亲民的新闻播报方式，在内容上体现了核心价值观，广播电视传媒的多维化有利于我国广播电视传媒的发展进步。

广播电视传媒的内容变得多维化，从多种角度对新闻事件进行分析，从人性化的视角对新闻事件进行分析，贴合人民群众的日常生活。对传统的春晚形式进行分析，我国现在的春节联欢晚会综合了各种媒体技术，网上直播、观众对春晚的节目进行评价互动，使用主会场和分会场联合演出的方式改变了春晚的传统形式，这样的改变得益于融媒体时代的到来，得益于广播电视传媒的创新发展。

3. 各种媒体不断地融合

融媒体时代的到来，使广播电视等传媒迎来了新纪元。在未来的媒体发展中，人们可以通过二维码将人们所需的书面信息甚至是视频信息进行共享，通过手机就可以浏览信息，在新闻发布一段时间以后就会在互联网平台上出现有关这条新闻的深度报道。我国的各大新闻媒体都有自己的客户端，如微信公众号等，人们可以通过手机或者是电脑进行实时观看或重播，实现了各个媒体之间的不断融合。

二维码的出现改变了传统的新闻信息传递方式。传统的信息传递主要是以报纸、期刊、广播、电视等媒体为主。融媒体时代的到来，将报纸等传统传媒方式进行融合创新。在早间新闻类节目中，可以看到主持人利用触摸屏技术，将需要传递给观众的新闻进行提取，并对新闻进行简单的评价。主持风格也发生了很大的变化，在传递新闻中适当地融入一些使人愉快的词语，增加收视率。各种媒体不断的融合，改变了传统的传媒方式，使新媒体传媒技术得以应用实践，促进广播电视传媒形式的改革创新。

4. 各种媒体的信息交互

媒体之间的不断融合，使我们生活在一个各种信息相互交换、共同分享的环境中。当代的广播电视传媒主要是通过镜头设置、视觉传达艺术效果将主持人与嘉宾之间的互动更好地进行，在完成信息之间融合的同时将

信息传达给观众。以河北卫视的《家政女皇》节目为例，这一档节目打破了传统的媒体方式，综合了广播电视传媒和新媒体，对媒体资源更好地利用，使各种媒体资源充分地发挥其优势，推动了广播电视传媒的发展。

融媒体时代的到来给我国原有的传统媒体带来了不小的冲击，促使信息不断进行交互，人们对信息的需求渐渐地从传统的只能通过报纸、电视获取，变成现在的通过互联网平台对所需信息进行筛选。在互联网平台上通过信息交互将信息传达给人们，新媒体传媒技术融合到广播电视传媒中，能够更好地帮助人们对感兴趣的新闻进行阅读理解，合理利用各种媒体资源，发挥各种媒体传媒形式的优势力量，对广播电视传媒方式进行创新，促进广播电视行业的发展。

5. 创新节目形式

新媒体技术使原有的节目形式产生了质的改变，结合新媒体技术将节目进行新的包装，一个全新的演播环境使节目形式产生巨大的变化。以中央电视台 CCTV7 的《防务新观察》节目为例，新的节目无论从选材、编排等方面都需要创新，通过使用虚实结合的演播环境，通过新媒体技术的融入，还原了事件发生的场景，结合现场的视频资料，对我国的各种新型武器进行评价。主持人和嘉宾在虚拟的武器成像上对武器进行介绍、对比分析。央视的《撒贝宁时间》这一档节目，通过新媒体技术的融入，将观众带入虚拟的案发现场，还原案发现场，再结合现场的道具，使主持人仿佛就身处刑侦研究室。主持人在虚拟和现实之间不断地变换身份，在虚拟的案发现场中寻找线索，将案发线索带入到现实中，使观众犹如身处案发现场。在对案件的叙述上，更为故事化，悬疑性更强，把一个案件以一个故事的形式传达给观众，在故事设置上，设置开端、发展、高潮、结局等。在故事的发展中，设置多个悬念，发人深思，再逐步的深入故事内部，层层递进，结合主持人对剧情的逐步推测，再推翻推测等，使原有的电视栏目变得犹如在阅读侦探小说一般，故事发展环环紧扣。在节目播放的同时，人性化色彩愈加浓厚，加入了许多人性化的视角，使观众能够看到法律之外的人情冷暖。传统的法治类节目在播出过程中只是将事件发生的过程进行串联，在节目中讨论法与理之间的关系；而这一档节目中，主持人出现在虚拟的案发现场，以一个外景记者的身份对案件进行跟踪报道，与此同时，结合现场的实物道具在案发现场寻找线索，宛如一名侦探，对案情进行分析推理，为观众一层层揭开迷雾，还原事实的真相。

6. 新媒体传媒技术的融入

随着融媒体时代的到来，各个媒体形式都发生了不同程度的改变。在我国的广播电视传媒发展中，新媒体传媒技术的融入，改变了传统的广播电视传媒方式。传统的广播电视传媒主要以广播电视进行信息传播，现阶段的广播电视传媒结合互联网技术、新媒体技术，在电视节目的官方微博、微信公众号等新媒体上发布新闻讯息以及官方动态。人们可以通过这些新媒体对电视节目进行选择，在自己喜爱的电视节目播放之前打开广播电视。新媒体技术的加入将广播电视传媒的发展推向了一个新的高度，促进了广播电视传媒在融媒体的时代下的发展进步。

随着新媒体传媒技术的融入，我国的广播电视传媒行业应建设新媒体平台，通过结合互联网技术将人们对新闻的观点进行汇总，实现人们与主持人之间的双向互动，从信息的接收方式上进行创新，将新媒体传媒技术在广播电视传媒行业中充分应用，通过对信息进行高效快速的处理，确保信息能够准确无误地对人们进行传递，将新媒体的特性赋予到广播平台中。

结语

随着融媒体时代的到来，各种媒体之间都在相互融合，共同进步，促进各自的发展。我国的传统媒体传媒形式受到冲击，一些传统的媒体不得不进行相应的改革，传统的报纸、期刊、电视等传媒形式发生实质性的变革，将原有的传媒形式融入了新媒体传媒技术，如加入二维码、期刊的公众号等一系列的新变革措施。现在，我国的广播电视传媒已经有了实质性的发展，传统的电视节目是一种静态的播报新闻等，现在的广播电视结合新媒体传媒技术，将节目变成了动态形式，利用新媒体传媒技术将需要传递的新闻进行有深度的评价。广播电视传媒的创新发展，使广播电视传媒行业融入了新媒体技术，将各种媒体进行融合，确保各种媒体都能发挥其优势，为我国的广播电视传媒的创新发展注入了新的科技力量。广播电视传媒行业不断地摸索与新媒体传媒技术结合的长久发展之路，通过实践摸索，总结经验，相信广播电视传媒行业将依靠新媒体传媒技术获得更多的机遇以及更加广阔的创新发展空间。媒

参考文献

[1] 樊芳 . 融媒体时代下广播新闻编辑创新意识的培养 [J]. 新媒体研究，2016（13）.
[2] 孟家晖 . 新媒体时代广播电视编导的创新改进 [J]. 新闻研究导刊，2015（15）.
[3] 宋毅 . 媒介融合趋势下电视媒体的内容变革 [J]. 中国广播电视学刊，2011（11）.

（作者单位：辽宁广告职业学院）